

<報道関係者各位>

オンライン個別指導塾「そら塾」：オンライン学習塾に関する調査

効率を求める時代の塾選びに「オンライン学習塾」が一般化

タイパ・コスパの高い「オンライン学習塾」が共働き家庭の支えに

株式会社スプリクス（本部：東京都渋谷区／代表取締役社長：常石博之）が運営するオンライン個別指導塾「そら塾」は、保護者のオンライン学習塾に対する意識を把握すべく、当塾保護者 1,122 名を対象にアンケート調査を実施いたしました。

今回の調査では、昨今の共働き世帯の増加などの社会的背景が影響し、通塾・送迎時間や費用などのコスト面でのパフォーマンスを意識した塾選びが重要視されていることがわかりました。また、オンライン学習塾の利用開始から 1 年以上経つ通塾者が全体の 21%を占めており、86.8%の保護者が継続意向を示していることから、オンライン学習塾が塾選びの新たなスタンダードとして普及しつつあることが明らかになりました。

★調査結果ピックアップ★

TOPIC1. 利用開始から「1年以上」が全体の 21%を占める結果に！

効率を求める時代の塾選びに「オンライン学習塾」の定着化が進む

TOPIC2. 86.8%がオンライン学習塾の利用を「続けたい」と回答！

それぞれの生活スタイルと目的にあわせた塾選びが重要に

TOPIC3. 周囲の利用者増加を実感している割合は限定的な一方で、

82.7%が「家族や友人にオンライン学習塾を勧めたい」と回答！

【調査概要】

調査対象：そら塾に通う生徒の保護者 1,122 名(有効回答数)

調査手法：インターネット調査

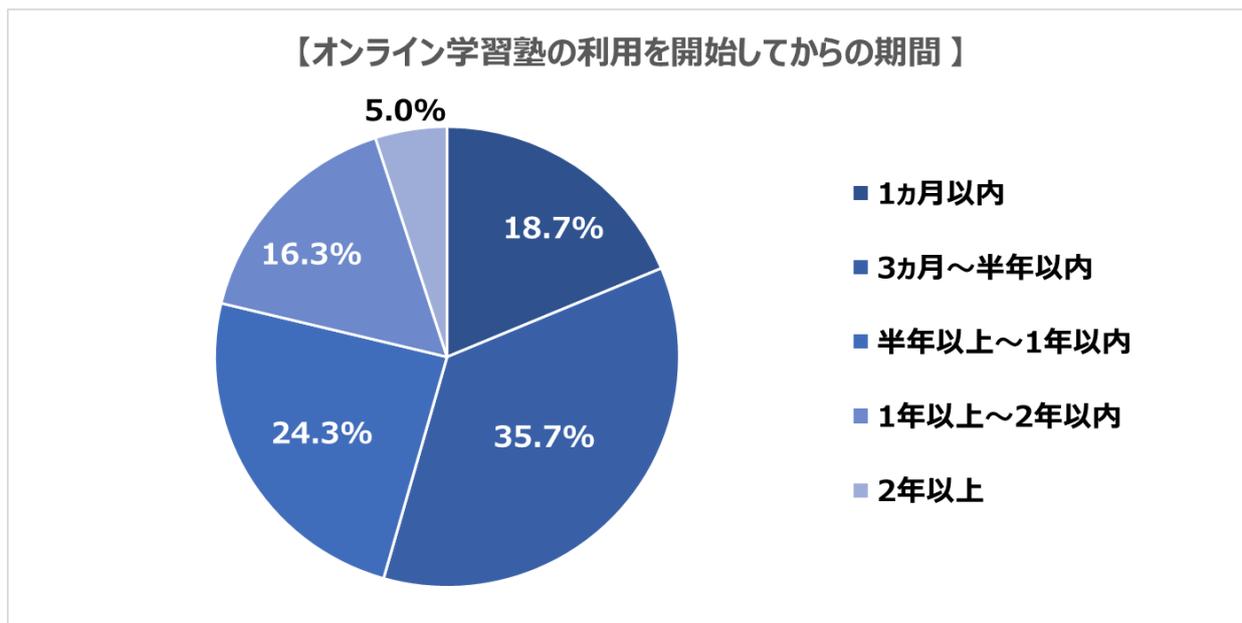
調査内容：オンライン学習塾に対する意識調査

実施期間：2024年12月9日～12月20日

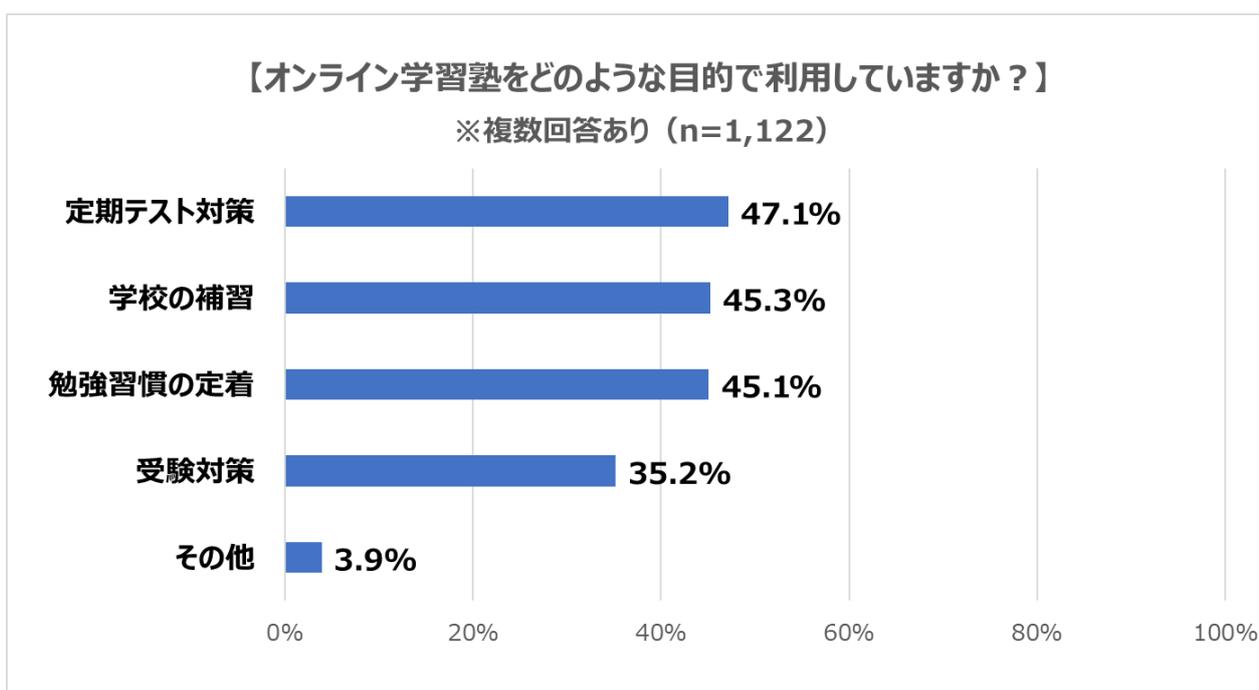
本リリースに関する内容をご掲載の際は、必ず「オンライン個別指導塾そら塾調べ」と明記してください。

Topic 1. 利用開始から「1年以上」が全体の21.3%を占める結果に！ 効率を求める時代の塾選びに「オンライン学習塾」の定着化が進む

オンライン個別指導塾「そら塾」の保護者を対象に、オンライン学習塾に対する意識調査を実施したところ、利用開始から「1年以上」という回答が全体の21.3%を占める結果に。今回の結果から、オンライン学習塾が新たな指導形態として注目を集めながらも、一過性の選択肢ではなく、長期的な学習パートナーとして定着している様子が伺えます。特に、送迎不要で時間や場所を選ばずに学習を進められる効率性などが昨今のライフスタイルにあった価値観として受け入れられていることが伺えます。

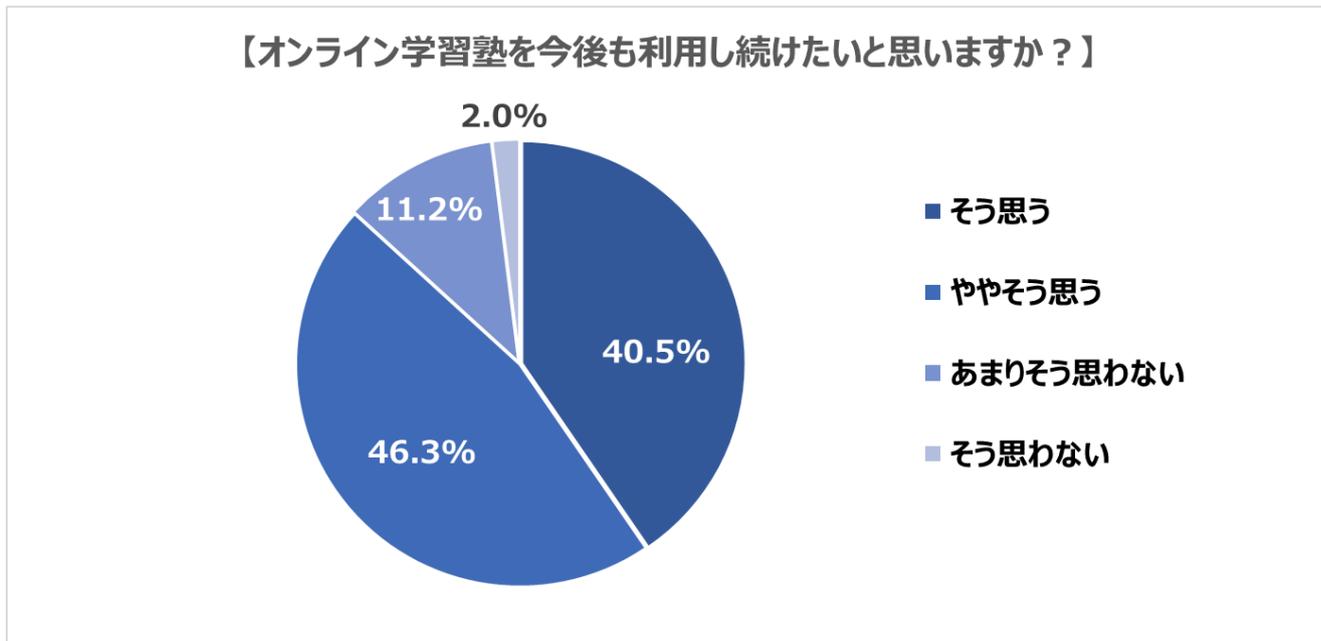


また、オンライン学習塾を利用する目的として最も多く挙げられたのが「定期テスト対策」と「学校の補習」であることから、受験前の短期的な利用よりも、定期テストや勉強習慣など日常的な学力の向上を目指すことを目的に利用するケースが多い傾向にあることがわかりました。



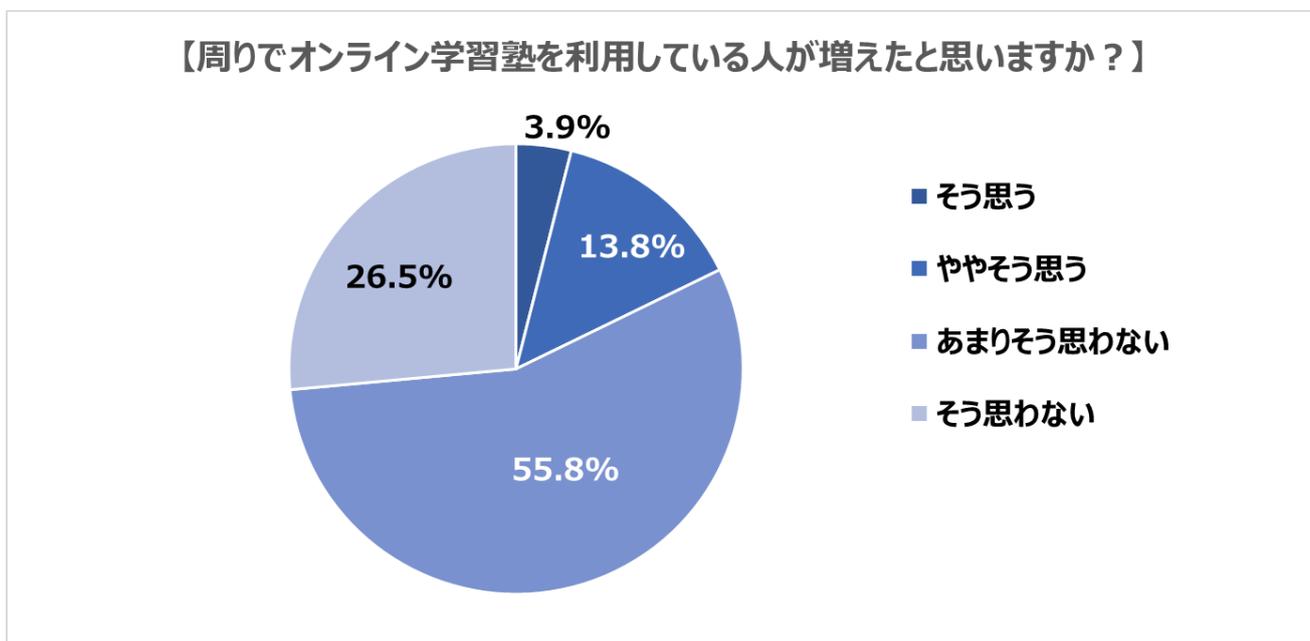
Topic2. 86.8%がオンライン学習塾の利用を「続けたい」と回答！ それぞれの生活スタイルと目的にあわせた塾選びが重要に

さらに、オンライン学習塾の継続意向について調査した結果、86.8%の保護者が「今後も利用し続けたい」と回答しました。また、継続したい理由として「通塾・送迎が不要」という回答が最も多く挙げられ、送迎することに対して大きな負担を感じている家庭が多いことが明らかになりました。その他にも「時間を有効に使える」「子どもに向いているから」などの回答も多く、共働き世帯が圧倒的に多くなっている中で、オンライン学習塾が昨今の生活スタイルにあった形態であることが伺えます。



Topic3. 周囲の利用者増加を実感している割合は限定的な一方で、 82.7%が「家族や友人にオンライン学習塾を勧めたい」と回答！

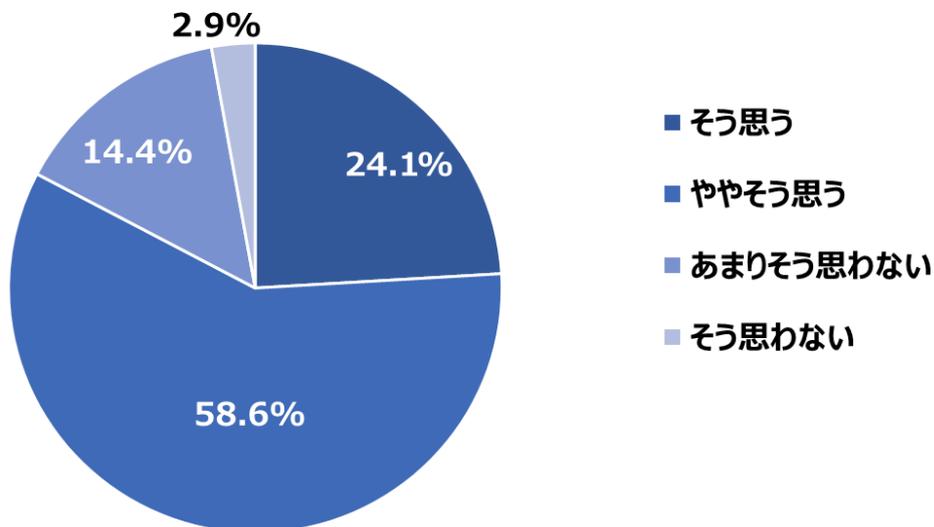
オンライン学習塾の利用者を対象に、周囲の利用状況に関する意識調査を行ったところ、オンライン学習塾を利用している人が「周囲で増えている」と感じた割合は 17.7%と限定的でした。この結果は、オンライン学習塾の利便性や効果が実際の利用者以外に十分伝わっていないという点の他に、地方や一部地域ではオンライン学習塾というサービス自体の認知がまだ広がりを見せていない状況が伺えます。



News Release

一方で、82.7%の保護者が「オンライン学習塾を友人や家族にすすめたい」と回答し、高い満足度と推奨意向が伺える結果となりました。これは、共働き世帯の増加や時間を有効的に活用したいというニーズが背景にあり、オンライン学習塾が塾選びの新たなスタンダードとして普及しつつあることが伺えます。

【オンライン学習塾を友人や家族にすすめたいと思いますか？】



【“先生が教える”オンライン個別指導「そら塾」 概要】

そら塾は、先生が直接教える個別指導をリーズナブルな価格で、ご自宅にしながらスマホで手軽に受講できる「オンライン個別指導塾」です。

首都圏の有名大学在籍の講師が実際に教える「楽しくてわかりやすい授業」を「先生が隣にいるような感覚」で受講することができます。

お通りの学校のテスト範囲にあわせた指導を、質問にもしっかり対応できる1授業80分で実施します。

「わかった！できた！」を感じていただき、成績アップにつなげます。

URL : <https://www.sorajuku.jp/>

オンライン個別指導なら



<「そら塾」の特長>

(1) スマホで学べる個別指導

そら塾の授業に必要なのはスマホだけ。オンラインで実施するため、お住まい地域に関係なく、リアルタイムで先生が教える個別指導をご家庭にしながら受けられます。また、塾の行き帰りの心配や、送り迎えの負担もありません。さらに、子どもたちのモチベーションが下がっている状況をカメラで捕捉することができるため、適切なタイミングで先生からコミュニケーションを取ることができ、子どもたちのモチベーション維持に貢献することができます。

(2) リーズナブルな料金設定

オンライン個別指導ならではの安心の授業料です。講習や祝日等で授業回数が少なくなる月は授業料の減額にも対応しています。

(3) 10万人以上の指導実績と自慢の講師陣

首都圏の有名大学在籍（卒業）の先生を中心に、楽しくてわかりやすい！と評判の先生が多数揃っています。

News Release

【株式会社スプリックス 概要】

スプリックスは学習塾や教育コンテンツを展開する総合教育カンパニーです。

1 教室あたりの平均生徒数で日本最大規模の個別指導塾である森塾や、「第 3 回日本サービス大賞」で経済産業大臣賞を受賞した「自立学習 RED」などの学習塾を全国展開していることに加え、トップシェアの学習コンテンツ教材も複数開発・出版しています。

名称 : 株式会社スプリックス

本社 : 東京都渋谷区桜丘町 1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー22F

代表者 : 代表取締役社長 常石 博之

URL : <https://sprix.inc/>